

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/2018 учебного года

2017

Работа по
экономике

ученика (цы) 8 класса
муниципального казённого учреждения
«Средняя общеобразовательная школа №3»
Грачевского муниципального района

Брашневич Ирина Александровна
(ФИО полностью)

Наставник Чернова Людмила Владимировна
(ФИО полностью)

8 ноября 2017 года

Ставропольский край
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников
2017/18 учебного года

ЭКОНОМИКА 1 день 8 ноября 2017 года (Среда)

Шифр	Класс	Время (мин)	Всего баллов	Количество баллов за задание									
				Тест 1	Тест 2	Тест 3	Тест 4	Задачи					
								1	2	3	4	5	
002-8	8	180	42,5	2	12	15,5	5	0	8	0	0		

*Председатель жюри:
Белева Ирина;*

*С.М. Третьяков
Т.И. Куркина
Кол. С.С. Каренина*

- б) Адам Смит
- в) Джон М. Кейнс
- г) Пол Самуэльсон
- д) А. Маршал

2

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

0

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

0

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

2

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

2

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

2

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

2

125

Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

0

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;

в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;

г) доход фирмы от единицы проданного товара

д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

1,5

4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

а) шкалу предложения

б) шкалу спроса

в) величину предложения

г) кривая предложения

д) закон предложения

3

5. Что относится к доходам государства

а) прямые налоги

б) поддержка малоимущих

в) неналоговые поступления

г) косвенные налоги

д) содержание аппарата управления

1

6. Типы рыночных структур:

а) олигополия

б) совершенная конкуренция

в) предпринимательская

г) монополистическая конкуренция

д) регулируемая государством

2

7. Заимствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

а) получение кредита в банке;

б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;

в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;

г) выпуск акций и их продажу на рынке

1,5

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет - 1,25. Это означает:

а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;

б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;

в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;

г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;

д) нет верного ответа.

0

9. Конкуренция может быть

а) ценовой

б) относительной

в) неценовой

г) абсолютной

д) рыночной

1,5

10. В период экономического подъема...

а) растет безработица

б) повышаются цены

в) увеличиваются потребительские расходы

г) увеличивается дефицит государственного бюджета

д) снижаются инвестиции

3
15,5

Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция

2. Рынок

3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли
 Б. количество труда заключенного в товаре
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

55

1	2	3
A	B	B

Задачи. 4 задачи – 70 баллов.

Задача 1 (10 баллов).

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 2 (15 баллов).

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

Задача 3 (20 баллов).

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где P_d — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;
 q_d — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где q — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

$$75 - 59 = 16$$